

LAPORAN
PELAYANAN INFORMASI PUBLIK 2025-2026



DINAS PARIWISATA
PROVINSI KALIMANTAN TIMUR

A. Latar Belakang

Keterbukaan informasi publik merupakan bagian penting dalam penyelenggaraan pelayanan informasi oleh Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu sarana komunikasi yang digunakan masyarakat untuk memperoleh informasi, menyampaikan permohonan, serta berinteraksi dengan Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur.

Berdasarkan rekapitulasi permohonan informasi publik yang diterima melalui Instagram selama tahun 2025, terdapat **17 permohonan** yang disampaikan oleh masyarakat maupun berbagai pihak. Permohonan tersebut memiliki bentuk dan kebutuhan informasi yang beragam, mulai dari permintaan data pariwisata, informasi budaya dan destinasi wisata, permohonan kunjungan dan magang, permintaan narasumber, pendampingan dan pembinaan, kerja sama kegiatan, hingga permintaan materi publikasi seperti logo, brosur, dan poster.

Beberapa permohonan juga berkaitan dengan kebutuhan penelitian dan pendidikan, seperti permintaan data wisatawan tahun 2021–2024, informasi mengenai pariwisata berkelanjutan, pengenalan budaya Kalimantan Timur bagi siswa, serta permohonan magang. Selain itu, terdapat permohonan yang berkaitan dengan pengembangan dan promosi pariwisata, antara lain informasi jumlah tempat wisata, pengembangan potensi wisata susur sungai, promosi desa wisata, serta permohonan narasumber terkait guide geowisata.

Rekapitulasi tersebut menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi dan publikasi kegiatan, tetapi juga dimanfaatkan sebagai salah satu kanal masyarakat untuk menyampaikan kebutuhan informasi dan permohonan kepada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. Seluruh permohonan yang tercatat dalam rekapitulasi memiliki status **diterima**, dengan sebagian besar permohonan dipenuhi pada tanggal yang sama dengan tanggal diterima atau pada hari kerja berikutnya. Salah satu permohonan juga ditindaklanjuti dalam bentuk koordinasi, pemberian informasi, dan penguatan materi.

Dengan adanya rekapitulasi ini, Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur memiliki gambaran mengenai jenis kebutuhan informasi yang disampaikan masyarakat melalui media sosial, waktu penerimaan dan pemenuhan permohonan, serta bentuk tindak lanjut yang diberikan. Data tersebut dapat menjadi bahan evaluasi dalam penyelenggaraan pelayanan informasi publik sekaligus mendukung peningkatan kualitas, kecepatan, dan ketepatan pelayanan informasi kepada masyarakat melalui kanal komunikasi yang tersedia.

B. Profil Pelayanan Informasi

Pelayanan informasi publik pada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur dilaksanakan sebagai bagian dari penyelenggaraan layanan informasi kepada masyarakat. Dalam pelaksanaannya, pelayanan dilakukan dengan menerima dan menindaklanjuti kebutuhan informasi yang disampaikan melalui kanal komunikasi yang tersedia, termasuk media sosial Instagram.

Instagram digunakan sebagai salah satu media komunikasi yang memungkinkan masyarakat menyampaikan pertanyaan maupun kebutuhan informasi secara langsung kepada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. Permohonan yang diterima selanjutnya dicatat dalam rekapitulasi pelayanan untuk mendokumentasikan waktu penerimaan, waktu pemenuhan, status permohonan, serta keterangan tindak lanjut apabila diperlukan.

C. Pengelolaan Dan Pelayanan Informasi

Pengelolaan pelayanan informasi publik pada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur selama tahun 2025 hingga pertengahan tahun 2026 menunjukkan bahwa sebagian besar permohonan informasi disampaikan melalui media sosial, khususnya melalui fitur Direct Message (DM) Instagram. Berdasarkan pencatatan yang tersedia, seluruh permohonan informasi yang tercatat dan terdaftar pada periode tersebut berasal dari Instagram. Sementara itu, permohonan informasi yang disampaikan secara langsung atau melalui kanal pelayanan lainnya relatif sedikit. Kondisi ini menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu sarana yang paling banyak digunakan masyarakat untuk menyampaikan kebutuhan informasi kepada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur.

No.	Nama/Akun Pemohon	Informasi yang Dimohon	Tanggal Diterima	Waktu Pemenuhan	Status Permohonan	Keterangan
1.	@ni_luhade	Menawarkan Produk Nestle untuk kegiatan dilingkungan Pemprov Kaltim	15 Januari 2026	16 Januari 2026	Diterima	
2.	@dynaersintazahra	Permohonan kunjungan oleh siswa siswi SD kelas 4 (Outing Class) terkait pengenalan budaya Kalimantan Timur (pakaian adat, makan tradisional, tradisi upacara, lagu, dan rumah adat)	23 Juli 2025	23 Juli 2025	Diterima	
3.	@nina15bpn	Permohonan Data Wisatawan tahun 2021-2024 dan Informasi COE 2025	24 Februari 2025	25 Februari 2025	Diterima	

		untuk bahan penelitian wisatawan Festival Budaya, Seni dan Karnaval di Kaltim				
4	@gardenia.farmhouse	Permohonan pendampingan dan pembinaan wisata peternakan domba gardenia farmhouse	27 Januari 2025	27 Januari 2025	Diterima	
5	@armitarhmdn_	Informasi jumlah tempat wisata di Kaltim tahun 2023-2025	14 April 2025	14 April 2025	Diterima	
6	@raffaell_e	Permohonan collab promosi video explore desa wisata Kutai Timur	25 April 2025	25 April 2025	Diterima	
7	@r.a_hidayatt	Informasi terkait taman rekreasi lembah hijau Samarinda	1 Mei 2025	1 Mei 2025	Diterima	
8	@widyatiwidya	Informasi seputar produk asli Kalimantan Timur	11 Mei 2025	11 Mei 2025	Diterima	
9	@angga_dinata044	Permohonan proposal sebagai finalis nasional Duta Pariwisata Indonesia Kalimantan Timur	13 Mei 2025	13 Mei 2025	Diterima	Dispar Kaltim membantu dalam bentuk kordinasi, informasi dan penguatan materi
10	@syindiaz	Mengajukan pertanyaan wawancara untuk menyusun majalah edukatif pariwisata berkelanjutan di Kaltim	28 Mei 2025	29 Mei 2025	Diterima	
11	@nayzhras_	Permohonan Magang	1 Juni 2025	1 Juni 2025	Diterima	
12	@elst1980	Informasi mengenai prosedur mengembangkan potensi wisata yaitu susur sungai di Desa Lebak Mantan Kecamatan Muara Wis	4 Juni 2025	4 Juni 2025	Diterima	
13	@kaltimtoday.co	Permintaan logo resmi EBIFF 2025	2 Juli 2025	2 Juli 2025	Diterima	
14	@triid_astriid	Permohonan Narasumber terkait guide geowisata	16 Juli 2025	16 Juli 2025	Diterima	
15	@f.borneo304	Permintaan brosur, poster, dan informasi budaya dan pariwisata Kaltim	29 Juli 2025	29 Juli 2025	Diterima	
16	@nayara82._	Permohonan partisipasi dalam memperingati Hari Batik Nasional di Sekolah	27 Agustus 2025	27 Agustus 2025	Diterima	
17	@ika_herni	Permohonan Kerjasama produk Gatsby dalam kegiatan Duta Wisata	16 November 2025	16 November 2025	Diterima	
18.	@wisatakalimantan_official	Rekomendasi wisata	29/03/2026	6/04/2026	Diterima	Dialihkan ke IG Utama berdasarkan postingan di Feeds
19.	@oliviary22	Program Pengiriman Perwakilan Duta Pariwisata Kaltim	08/06/2026	08/06/2026 (1 Hari)	Diterima	

20.	@tolbalikpapansam arinda	Permohonan kontak Humas dan alamat email yang dapat dihubungi	09/06/2026	09/06/2026 (1Hari)	Diterima	
21.	@rmfashaa	Lamaran PKL	13/04/2026 sd 11/06/2026	13/04/2026 sd 11/06/2026	Diterima	
22.	@depopsnack	Daftar mask carnival	13/08/2026	13/08/2026	Diterima	
23.	@ezpavvy	Daftar mask carnival	18/08/2026	18/08/2026	Diterima	
24.	@aandri.i1	Workshop yang diadakan di TCHub	20/08/2026	20/08/2026	Diterima	
25.	@min9yu_krp	Daftar mask carnival	20/08/2026	20/08/2026	Diterima	

D. Kendala Dan Solusi

Kendala dalam pengelolaan dan pelayanan informasi publik adalah belum seluruh permohonan informasi dapat terdokumentasi dan terekapitulasi dengan baik. Hal ini disebabkan sebagian besar permohonan informasi disampaikan melalui media sosial, khususnya DM Instagram, sehingga tidak seluruh permohonan tercatat dalam satu sistem atau format administrasi yang terpusat. Kondisi tersebut menyebabkan proses pencatatan, pemantauan, dan rekapitulasi permohonan informasi belum dapat dilakukan secara optimal.

Sebagai upaya perbaikan ke depan, diperlukan sistem pencatatan dan rekapitulasi permohonan informasi yang lebih terstruktur dan terpusat, meskipun permohonan disampaikan melalui berbagai media, termasuk DM Instagram. Setiap permohonan yang diterima kedepannya akan dicatat dalam log atau register permohonan informasi dengan mencantumkan tanggal permohonan, identitas pemohon, informasi yang diminta, media penyampaian, status tindak lanjut, serta waktu penyelesaian. Selain itu, perlu dilakukan pemantauan dan rekapitulasi secara berkala agar seluruh permohonan yang masuk dapat terdokumentasi dengan baik dan menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan informasi publik.

E. Penutup

Berdasarkan hasil rekapitulasi pelayanan informasi publik Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur periode tahun 2025 hingga pertengahan tahun 2026, dapat disimpulkan bahwa Instagram, khususnya melalui fitur Direct Message (DM), menjadi salah satu kanal yang banyak digunakan masyarakat untuk menyampaikan kebutuhan informasi dan permohonan kepada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur. Permohonan yang diterima memiliki jenis dan kebutuhan yang beragam, meliputi permintaan data dan informasi pariwisata, informasi budaya dan destinasi,

permohonan magang dan kunjungan, permintaan narasumber, kerja sama, hingga kebutuhan materi publikasi.

Berdasarkan data yang berhasil terdokumentasi, **terdapat 25 permohonan** dalam rekapitulasi yang disusun, dengan seluruh permohonan berstatus diterima dan telah ditindaklanjuti. Sebagian besar permohonan dapat dipenuhi pada hari yang sama atau pada hari kerja berikutnya, sementara beberapa permohonan memerlukan proses koordinasi atau tindak lanjut sesuai dengan kebutuhan informasi yang disampaikan. Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan informasi melalui kanal komunikasi yang tersedia telah berjalan dan menjadi salah satu bentuk respons Dinas Pariwisata terhadap kebutuhan informasi masyarakat.

Namun demikian, masih terdapat kendala dalam proses pencatatan dan dokumentasi karena permohonan yang masuk melalui media sosial belum seluruhnya tercatat dalam sistem administrasi yang terpusat. Oleh karena itu, ke depan diperlukan penguatan sistem pencatatan, pendokumentasian, pemantauan, dan rekapitulasi permohonan informasi secara berkala. Upaya tersebut diharapkan dapat menciptakan administrasi pelayanan informasi yang lebih tertib, memudahkan proses evaluasi, serta mendukung peningkatan kualitas pelayanan informasi publik yang cepat, tepat, dan mudah diakses oleh masyarakat.



Samarinda, 22 Juli 2026

Kepala Dinas,

H. Muhammad Faisal, S.Sos., M.Si.
Pembina Utama Madya (IV/d)
NIP 196808051994021001